

2024-2030年中国医疗器械 市场深度分析与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国医疗器械市场深度分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412055.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医疗器械行业是一个多学科交叉、知识密集、资金密集型的高技术产业，进入门槛较高。目前中国医疗机构的整体医疗装备水平还很低，在全国基层医疗卫生机构的医疗器械和设备中，有15%左右是20世纪70年代前后的产品，有60%是20世纪80年代中期以前的产品，它们更新换代的过程又是一个需求释放的过程，将会保证未来10年甚至更长一段时间中国医疗器械市场的快速增长。

我国医疗器械工业总产值自20世纪90年代以来一直保持快速增长，平均增幅一直保持在12%-15%的水平。随着改革开放的深入，国家支持力度的不断加大以及全球一体化进程的加快，中国医疗器械行业更是得到了突飞猛进的发展。

自2013年以来，我国医疗器械行业市场规模不断扩大，2020年市场规模为7655亿元，2021年为9630亿元。截至2021年12月31日，全国医疗器械生产企业数量达28954家，较2020年的25440家同比增长13.8%，其中，可生产Ⅰ类产品企业19569家，可生产Ⅱ类产品13971家，可生产Ⅲ类产品2033家。2023年2月8日，国家药监局发布的报告显示，2022年，国家药监局按程序做好创新医疗器械、临床急需医疗器械审评审批，高端医疗装备国产化有新突破，批准首个国产质子治疗系统等创新医疗器械55个（总数为189个），优先审批医疗器械77个（总数为126个），创新医疗器械获批数量与2021年相比增加57.1%，更好地满足人民群众使用高水平医疗器械需要。

医疗器械直接关系人民群众生命健康。近年来，随着医疗器械产业快速发展，党中央、国务院对药品医疗器械审评审批制度改革作出一系列重大决策部署，有必要对原条例进行相应修订，以法规形式巩固改革成果，从制度层面进一步促进行业创新，更好满足人民群众对高质量医疗器械的期待。2022年3月9日，国家药品监督管理局医疗器械技术评审中心连发四个最新版的审查指导原则，分别为：《医疗器械软件注册审查指导原则（2022年修订版）》、《人工智能医疗器械注册审查指导原则的通告（2022年第8号）》、《医疗器械网络安全注册审查指导原则（2022年修订版）》、《眼科激光光凝机注册审查指导原则的通告（2022年第6号）》。2022年3月22日，市场监管总局发布修订后的《医疗器械生产监督管理办法》和《医疗器械经营监督管理办法》，自2022年5月1日起施行。2022年4月2日，国家药监局发布《关于加强医疗器械跨区域委托生产协同监管工作的意见》，以加强医疗器械注册人备案人跨区域委托生产监管，夯实注册人备案人医疗器械全生命周期质量管理责任，指导地方药品监管部门加强监管工作的协同配合。2022年5月11日，国家药监局印发《药品监管网络安全与信息化建设“十四五”规划》，“十四五”期末，推进医疗器械唯一标识在医疗、医保、医药领域的联动应用。2022年6月29日，国家药监局综合司发布了《支持港澳药品上

市许可持有人在大湾区内地9市生产药品实施方案》和《支持港澳医疗器械注册人在大湾区内地9市生产医疗器械实施方案》，根据方案，港澳药品、医疗器械将在大湾区内地9市开放试点，推进粤港澳大湾区药品上市许可持有人、医疗器械注册人制度改革。2022年10月10日，修订后的《医疗器械注册质量管理体系核查指南》由国家药监局发布，适用于医疗器械监管部门对第二类、第三类医疗器械开展的注册质量管理体系现场核查。2023年2月6日，中共中央国务院对外发布的《质量强国建设纲要》提出，加强医疗器械审评审批提速。

与受疫情影响较大的餐饮业、旅游业相比，医疗器械产业影响较小，随着国家利好政策的扶持，器械行业将很快恢复并得到发展。从长远来看，疫情的爆发将促进市场对医疗器械需求的大幅增加及重视程度提升，尤其是与呼吸、检测康复、应急防控、重症病房建设及健康防护相关产品，将在疫情后市场扩容及基层下沉过程中迎来需求高峰。随着产业发展政策环境持续优化，以及公众对医疗器械诊断精准化的需求日趋强烈，未来中国医疗器械行业市场规模，将会保持稳定增长态势。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国医疗器械市场深度分析与市场年度调研报告》共十八章。首先介绍了医疗器械的定义、行业特点、分类等，接着分析了国际国内医疗器械行业的现状。然后具体介绍了医疗器械行业细分市场的发展。随后，报告对医疗器械行业做了区域市场分析、销售分析、重点企业经营状况分析、行业竞争分析和政策监管环境分析。最后分析了医疗器械行业的投资潜力及风险防范，并对中国医疗器械行业的发展前景进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、国家药品监督管理局、财政部、中国医疗器械行业协会、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对医疗器械产业有个系统深入的了解、或者想投资医疗器械相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 医疗器械概述

1.1 医疗器械的概念及特点

1.1.1 医疗器械的定义

1.1.2 医疗器械的使用目的

1.1.3 医疗器械的行业特点

1.2 医疗器械的相关分类

1.2.1 医疗器械的分类

- 1.2.2 临床角度的分类
- 1.2.3 医疗器械的分类界定
- 1.3 行业地位及作用分析
 - 1.3.1 医疗器械行业地位阐述
 - 1.3.2 对经济发展的带动作用
 - 1.3.3 在卫生健康事业的作用
 - 1.3.4 对科技发展的带动作用

第二章 2021-2023年国际医疗器械行业分析

2.1 国际医疗器械市场发展分析

- 2.1.1 市场发展规模
- 2.1.2 企业竞争格局
- 2.1.3 企业研发投入
- 2.1.4 行业融资概况
- 2.1.5 行业发展趋势

2.2 美国

- 2.2.1 市场发展情况
- 2.2.2 政策法规分析
- 2.2.3 审评审批程序
- 2.2.4 重点企业介绍
- 2.2.5 重点区域分析
- 2.2.6 申报指南动态
- 2.2.7 企业收购动态

2.3 欧盟

- 2.3.1 行业发展概况
- 2.3.2 审评审批程序
- 2.3.3 行业法规解读
- 2.3.4 技术研发动态
- 2.3.5 行业模块更新

2.4 印度

- 2.4.1 市场运行情况
- 2.4.2 行业发展概况

- 2.4.3 行业监管分析
- 2.4.4 重点企业介绍
- 2.4.5 企业发展动态
- 2.4.6 园区建设动态
- 2.5 日本
 - 2.5.1 市场发展环境
 - 2.5.2 上市许可制度
 - 2.5.3 重点企业介绍
 - 2.5.4 企业发展动态
- 2.6 其他
 - 2.6.1 俄罗斯
 - 2.6.2 以色列
 - 2.6.3 巴西
 - 2.6.4 韩国

第三章 2021-2023年中国医疗器械行业发展环境分析

- 3.1 经济环境
 - 3.1.1 宏观经济概况
 - 3.1.2 对外经济分析
 - 3.1.3 工业运行情况
 - 3.1.4 固定资产投资
 - 3.1.5 宏观经济展望
- 3.2 政策监管环境
 - 3.2.1 医疗器械行业监管部门
 - 3.2.2 医疗器械标准管理状况
 - 3.2.3 医疗器械相关标准汇总
 - 3.2.4 医疗器械行业政策总体情况
 - 3.2.5 医疗器械相关政策汇总
 - 3.2.6 《医疗器械监督管理条例》的修订与影响
 - 3.2.7 《医疗器械生产监督管理办法》解读
 - 3.2.8 《医疗器械经营监督管理办法》解读
 - 3.2.9 《医疗器械临床试验质量管理规范》解读

3.2.10 《医疗器械标准目录汇编（2022版）》发布

3.3 社会需求环境

3.3.1 居民收入水平

3.3.2 居民消费水平

3.3.3 人口规模现状

3.3.4 老龄化问题现状

3.3.5 健康消费指数

3.4 医疗行业环境

3.4.1 医疗卫生资源

3.4.2 医疗服务需求

3.4.3 基层卫生服务

3.4.4 病人医药费用

3.4.5 医药工业现状

3.5 新冠疫情环境

3.5.1 新冠疫情现状

3.5.2 疫情影响趋势

第四章 2021-2023年中国医疗器械行业分析

4.1 中国医疗器械行业发展综述

4.1.1 行业基本特征

4.1.2 行业创新因素

4.2 中国医疗器械行业运行状况分析

4.2.1 行业发展阶段

4.2.2 行业发展规模

4.2.3 细分市场结构

4.2.4 区域布局状况

4.2.5 生产企业数据

4.2.6 经营企业数据

4.3 国内医疗器械注册与审批情况分析

4.3.1 医疗器械注册工作情况

4.3.2 医疗器械注册申请受理情况

4.3.3 医疗器械注册审批情况

4.3.4 创新医疗器械等产品注册审批情况

4.3.5 医疗器械其他注册管理情况

4.4 医疗器械行业技术专利申请状况

4.4.1 专利申请概况

4.4.2 专利技术分析

4.4.3 专利申请人分析

4.4.4 技术创新热点

4.5 医疗器械行业发展中存在的问题

4.5.1 医疗器械责任主体问题

4.5.2 医疗器械行业注册问题

4.5.3 器械制造企业信用问题

4.5.4 行业面临的其他发展瓶颈

4.6 促进中国医疗器械产业发展的策略

4.6.1 医疗器械管理对策

4.6.2 医疗器械制造企业信用提升对策

4.6.3 加快医疗器械产业发展措施

第五章 中国医疗器械行业相关财务数据及企业绩效评价分析

5.1 中国医疗仪器设备制造业企业绩效评价分析

5.1.1 销售利润情况

5.1.2 成本费用情况

5.1.3 资产周转状况

5.1.4 资产负债分析

5.1.5 利息保障倍数

5.2 中国医药及医疗器材批发与零售业企业绩效评价分析

5.2.1 销售利润情况

5.2.2 成本费用情况

5.2.3 资产周转状况

5.2.4 资产负债分析

5.2.5 利息保障倍数

第六章 2021-2023年中国医疗器械行业进出口数据统计分析

6.1 中国医疗器械行业进出口贸易状况

6.1.1 总体贸易情况

6.1.2 细分贸易情况

6.1.3 重点商品进出口贸易分析

6.1.4 贸易伙伴分析

6.1.5 各省贸易分析

6.2 2021-2023年中国医疗、外科、牙科或兽医用仪器及器具进出口数据分析

6.2.1 进出口总量数据分析

6.2.2 主要贸易国进出口情况分析

6.2.3 主要省市进出口情况分析

6.3 2021-2023年中国矫形器具进出口数据分析

6.3.1 进出口总量数据分析

6.3.2 主要贸易国进出口情况分析

6.3.3 主要省市进出口情况分析

6.4 2021-2023年中国治疗用呼吸器具进出口数据分析

6.4.1 进出口总量数据分析

6.4.2 主要贸易国进出口情况分析

6.4.3 主要省市进出口情况分析

第七章 2021-2023年中国高值医用耗材市场分析

7.1 高值医用耗材基本介绍

7.1.1 基本定义

7.1.2 分类状况

7.1.3 产业链分析

7.2 中国医用高值耗材市场运行分析

7.2.1 行业扶持政策

7.2.2 市场发展规模

7.2.3 市场细分领域

7.2.4 集采落地情况

7.2.5 产品国产化率

7.2.6 市场发展趋势

7.3 神经外科高值医用耗材市场

- 7.3.1 相关概念介绍
- 7.3.2 市场基本分类
- 7.3.3 市场规模分析
- 7.3.4 品牌结构状况
- 7.3.5 市场发展趋势
- 7.4 眼科高值医用耗材市场
 - 7.4.1 相关概念介绍
 - 7.4.2 市场基本分类
 - 7.4.3 市场规模分析
 - 7.4.4 重点产品分析
 - 7.4.5 品牌结构状况
 - 7.4.6 新耗材的情况
- 7.5 口腔科高值医用耗材市场
 - 7.5.1 相关概念介绍
 - 7.5.2 市场基本分类
 - 7.5.3 市场规模分析
 - 7.5.4 品牌结构状况
 - 7.5.5 市场发展趋势
- 7.6 血液净化类高值医用耗材市场
 - 7.6.1 相关概念介绍
 - 7.6.2 市场基本分类
 - 7.6.3 市场规模分析
 - 7.6.4 品牌结构状况
 - 7.6.5 市场发展趋势
- 7.7 电生理与起搏器类高值医用耗材市场
 - 7.7.1 相关概念介绍
 - 7.7.2 市场基本分类
 - 7.7.3 市场规模分析
 - 7.7.4 品牌结构状况
 - 7.7.5 市场发展趋势
- 7.8 非血管介入类高值医用耗材市场
 - 7.8.1 相关概念介绍

- 7.8.2 市场基本分类
- 7.8.3 市场规模分析
- 7.8.4 产品获批情况
- 7.8.5 品牌结构状况
- 7.8.6 市场发展机遇
- 7.9 中国高值医用耗材投资潜力分析
- 7.9.1 行业投资特点
- 7.9.2 行业投资逻辑
- 7.9.3 市场投资机会

第八章 2021-2023年中国医疗影像设备市场分析

- 8.1 医疗影像设备的分类
- 8.1.1 X线设备
- 8.1.2 MRI设备
- 8.1.3 诊断用超声设备
- 8.1.4 核医学设备
- 8.1.5 热成像设备
- 8.1.6 医用内镜
- 8.2 中国医疗影像行业发展状况分析
- 8.2.1 行业发展历程
- 8.2.2 市场发展规模
- 8.2.3 技术成熟度分布
- 8.2.4 技术领域新进展
- 8.3 中国数字医学影像设备发展分析
- 8.3.1 数字影像设备综述
- 8.3.2 CT成像设备分析
- 8.3.3 磁共振成像设备分析
- 8.3.4 分子成像设备分析
- 8.4 中国医疗影像产业链分析
- 8.4.1 产业链主要环节
- 8.4.2 上游市场分析
- 8.4.3 中游市场分析

8.4.4 下游市场分析

第九章 2021-2023年中国体外诊断市场分析

9.1 体外诊断基本概述

9.1.1 体外诊断定义

9.1.2 体外诊断分类

9.1.3 产业链分析

9.2 2021-2023年中国体外诊断市场分析

9.2.1 市场发展规模

9.2.2 市场集中程度

9.2.3 企业竞争格局

9.2.4 细分领域竞争

9.2.5 项目建设动态

9.3 中国体外诊断五力竞争模型分析

9.3.1 上游议价能力

9.3.2 下游议价能力

9.3.3 现有竞争者分析

9.3.4 潜在进入者分析

9.3.5 替代品威胁分析

9.4 中国体外诊断需求分析

9.4.1 诊疗人次增长

9.4.2 体检规模巨大

9.4.3 传染病防治需求

9.4.4 血液检测需求

9.4.5 癌症防治需求

9.4.6 糖尿病防治需求

9.5 新冠肺炎疫情对体外诊断行业影响分析

9.5.1 全球新冠肺炎疫情发展形势

9.5.2 体外诊断企业新冠业务状况

9.5.3 体外诊断企业发展转型分析

9.6 中国体外诊断行业发展前景及趋势预测

9.6.1 行业发展前景

9.6.2 未来发展方向

9.6.3 行业发展趋势

第十章 2021-2023年其他医疗设备及器械制造行业分析

10.1 超声诊断仪器

10.1.1 超声诊断概述

10.1.2 超声诊断仪简述

10.1.3 全球市场规模

10.1.4 行业运行情况

10.1.5 企业竞争格局

10.1.6 市场发展特征

10.1.7 未来发展方向

10.1.8 市场发展前景

10.2 一次性医疗器械市场综况

10.2.1 一次性医疗器械相关概述

10.2.2 一次性医疗器械市场规模

10.2.3 高值一次性医疗器械分析

10.2.4 一次性医疗器械企业动态

10.2.5 一次性医疗器械复用思考

10.2.6 一次性医疗器械重用建议

10.2.7 一次性医疗器械发展趋势

10.3 注射器市场分析

10.3.1 全球预灌封注射器市场现状

10.3.2 全球一次性安全注射器市场

10.3.3 全球胰岛素注射器发展方向

10.3.4 中国注射器进出口数量分析

10.3.5 自毁式注射器市场发展情况

10.3.6 一次性注射器高端产品开发状况

10.3.7 一次性注射器出口障碍及措施

10.4 家庭医疗器械市场分析

10.4.1 产品基本分类

10.4.2 市场发展特点

- 10.4.3 市场发展规模
- 10.4.4 关键技术分析
- 10.4.5 监管重点分析
- 10.4.6 行业发展趋势
- 10.5 手术机器人市场分析
 - 10.5.1 行业发展历程
 - 10.5.2 行业相关政策
 - 10.5.3 市场发展规模
 - 10.5.4 市场采购状况
 - 10.5.5 市场融资情况
- 10.6 可穿戴式医疗器械市场分析
 - 10.6.1 市场发展现状
 - 10.6.2 企业入局情况
 - 10.6.3 重点领域分析
 - 10.6.4 行业发展难点

第十一章 2021-2023年中国主要省市医疗器械市场分析

- 11.1 北京市
 - 11.1.1 行业相关政策
 - 11.1.2 产业优劣势分析
 - 11.1.3 医疗器械审评水平
 - 11.1.4 行业发展动态
- 11.2 上海市
 - 11.2.1 行业相关政策
 - 11.2.2 市场规模分析
 - 11.2.3 批准注册情况
 - 11.2.4 生产企业分析
 - 11.2.5 经营企业分析
 - 11.2.6 行业监管动态
 - 11.2.7 行业发展展望
- 11.3 广东省
 - 11.3.1 行业发展政策

- 11.3.2 注册审批情况
- 11.3.3 行业发展现状
- 11.3.4 行业盈利状况
- 11.3.5 行业研发费用
- 11.3.6 未来前景展望
- 11.4 江苏省
 - 11.4.1 行业发展总况
 - 11.4.2 行业发展问题
 - 11.4.3 “十四五”发展方向
 - 11.4.4 “十四五”重点举措
- 11.5 其他省市
 - 11.5.1 湖南省
 - 11.5.2 浙江省
 - 11.5.3 江西省
 - 11.5.4 福建省
 - 11.5.5 辽宁省
 - 11.5.6 宁夏自治区

第十二章 2021-2023年医疗器械行业产业链结构及上下游关联分析

- 12.1 产业链结构分析
 - 12.1.1 产业链涉及行业
 - 12.1.2 产业链涉及企业
- 12.2 上游行业发展分析
 - 12.2.1 产业链上游概述
 - 12.2.2 上游行业发展分析
 - 12.2.3 上游典型企业分析
- 12.3 下游行业发展分析
 - 12.3.1 产业链下游概述
 - 12.3.2 下游市场发展分析
 - 12.3.3 下游典型企业分析

第十三章 中国医疗器械市场销售分析

- 13.1 医疗器械企业的销售理论概述
 - 13.1.1 销售力
 - 13.1.2 销售方式
 - 13.1.3 市场管理
 - 13.1.4 销售政策
 - 13.1.5 团队建设
 - 13.1.6 渠道与促销
- 13.2 中国医疗器械市场营销分析
 - 13.2.1 医疗器械营销的突破要点
 - 13.2.2 跨国企业数据库营销模式
 - 13.2.3 医疗器械网络销售监管政策
- 13.3 医疗器械市场营销策略分析
 - 13.3.1 医疗器械市场销售提升建议
 - 13.3.2 医疗器械营销模式创新策略
 - 13.3.3 医疗器械营销渠道创新建议
- 13.4 新形势下医疗器械经销商的营销策略分析
 - 13.4.1 经销商相关概述
 - 13.4.2 经销商营销策略现状
 - 13.4.3 新形势下经销商的营销策略
- 13.5 医疗器械市场采购分析
 - 13.5.1 医疗器械市场采购基本概述
 - 13.5.2 医疗器械主要采购方式分析
 - 13.5.3 医疗器械招标采购主要问题
 - 13.5.4 医疗器械采购风险防范体系
 - 13.5.5 医疗器械招标采购改进对策
- 13.6 医疗器械售后市场服务分析
 - 13.6.1 售后市场发展现状
 - 13.6.2 售后市场竞争状况
 - 13.6.3 售后市场发展趋势

第十四章 2021-2023年中国医疗器械行业竞争状况分析

14.1 医疗器械行业竞争力分析

- 14.1.1 产业竞争力的影响因素
- 14.1.2 核心竞争力的主要表现
- 14.2 医疗器械行业竞争状况
 - 14.2.1 全球市场竞争格局
 - 14.2.2 国内区域竞争格局
 - 14.2.3 国内企业竞争格局
 - 14.2.4 国内市场竞争动态
 - 14.2.5 本土企业布局海外
- 14.3 医疗器械行业“波特五力”竞争分析
 - 14.3.1 行业进入者威胁
 - 14.3.2 买方议价能力
 - 14.3.3 替代品压力
 - 14.3.4 供方议价能力
 - 14.3.5 行业内竞争分析
- 14.4 医疗器械产业的数字化竞争分析
 - 14.4.1 医疗数字化技术发展
 - 14.4.2 在对接中寻求发展
 - 14.4.3 拥有自主知识产权
 - 14.4.4 注重行业知识积累
 - 14.4.5 技术壁垒逐渐升级
- 14.5 医疗器械行业竞争策略探讨
 - 14.5.1 提高行业竞争力对策建议
 - 14.5.2 品牌效应提高企业竞争力
 - 14.5.3 企业国际竞争力提升策略
 - 14.5.4 产业竞争力提升路径分析

第十五章 2020-2023年医疗器械行业重点企业分析

- 15.1 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司
 - 15.1.1 企业发展概况
 - 15.1.2 经营效益分析
 - 15.1.3 业务经营分析
 - 15.1.4 财务状况分析

- 15.1.5 核心竞争力分析
- 15.1.6 公司发展战略
- 15.1.7 未来前景展望
- 15.2 康美药业股份有限公司
 - 15.2.1 企业发展概况
 - 15.2.2 经营效益分析
 - 15.2.3 业务经营分析
 - 15.2.4 财务状况分析
 - 15.2.5 核心竞争力分析
 - 15.2.6 公司发展战略
 - 15.2.7 未来前景展望
- 15.3 乐普（北京）医疗器械股份有限公司
 - 15.3.1 企业发展概况
 - 15.3.2 经营效益分析
 - 15.3.3 业务经营分析
 - 15.3.4 财务状况分析
 - 15.3.5 核心竞争力分析
 - 15.3.6 公司发展战略
 - 15.3.7 未来前景展望
- 15.4 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司
 - 15.4.1 企业发展概况
 - 15.4.2 经营效益分析
 - 15.4.3 业务经营分析
 - 15.4.4 财务状况分析
 - 15.4.5 核心竞争力分析
 - 15.4.6 公司发展战略
 - 15.4.7 未来前景展望
- 15.5 广州维力医疗器械股份有限公司
 - 15.5.1 企业发展概况
 - 15.5.2 经营效益分析
 - 15.5.3 业务经营分析
 - 15.5.4 财务状况分析

- 15.5.5 核心竞争力分析
- 15.5.6 公司发展战略
- 15.5.7 未来前景展望
- 15.6 郑州安图生物工程股份有限公司
 - 15.6.1 企业发展概况
 - 15.6.2 经营效益分析
 - 15.6.3 业务经营分析
 - 15.6.4 财务状况分析
 - 15.6.5 核心竞争力分析
 - 15.6.6 公司发展战略
 - 15.6.7 未来前景展望
- 15.7 深圳市尚荣医疗股份有限公司
 - 15.7.1 企业发展概况
 - 15.7.2 经营效益分析
 - 15.7.3 业务经营分析
 - 15.7.4 财务状况分析
 - 15.7.5 核心竞争力分析
 - 15.7.6 未来前景展望
- 15.8 山东省药用玻璃股份有限公司
 - 15.8.1 企业发展概况
 - 15.8.2 经营效益分析
 - 15.8.3 业务经营分析
 - 15.8.4 财务状况分析
 - 15.8.5 核心竞争力分析
 - 15.8.6 公司发展战略
- 15.9 山东新华医疗器械股份有限公司
 - 15.9.1 企业发展概况
 - 15.9.2 经营效益分析
 - 15.9.3 业务经营分析
 - 15.9.4 财务状况分析
 - 15.9.5 核心竞争力分析
 - 15.9.6 公司发展战略

15.9.7 未来前景展望

第十六章 中国医疗器械行业的投资潜力分析

16.1 A股及新三板上市公司在医疗器械行业投资动态分析

16.1.1 投资项目综述

16.1.2 投资区域分布

16.1.3 投资模式分析

16.1.4 典型投资案例

16.2 医疗器械行业上市公司投资动态分析

16.2.1 投资规模统计

16.2.2 投资区域分布

16.2.3 投资模式分析

16.2.4 典型投资案例

16.3 中国医疗器械行业投融资状况统计分析

16.3.1 头部交易

16.3.2 交易类型

16.3.3 细分赛道

16.3.4 国内战略交易

16.3.5 财务投资者交易

16.3.6 海外并购

16.3.7 IPO状况

16.4 中国医疗器械行业投资驱动因素分析

16.4.1 人口驱动因素

16.4.2 政策驱动因素

16.4.3 市场驱动因素

16.4.4 技术驱动因素

16.4.5 资本驱动因素

16.5 中国医疗器械行业投资壁垒分析

16.5.1 准入壁垒

16.5.2 技术壁垒

16.5.3 市场渠道壁垒

16.5.4 人才壁垒

16.5.5 资金壁垒

16.5.6 品牌壁垒

16.6 中国医疗器械行业投资风险分析及防范措施建议

16.6.1 技术风险及防范措施

16.6.2 供求风险及防范措施

16.6.3 产品结构风险及防范措施

16.6.4 关联行业风险及防范措施

16.6.5 财务风险及防控建议

16.6.6 其他风险及防范措施

第十七章 中国医疗器械行业投资案例分析

17.1 开立医疗医疗器械产业基地建设项目案例分析

17.1.1 项目建设背景

17.1.2 项目基本情况

17.1.3 投资规模估算

17.1.4 项目实施意义

17.1.5 项目风险及影响

17.2 采纳股份医疗器械产业园建设项目案例

17.2.1 项目实施背景

17.2.2 项目投资价值

17.2.3 项目基本概况

17.2.4 项目建设内容

17.2.5 项目投资概算

17.2.6 项目建设方案

17.2.7 项目进度计划

17.2.8 项目经济效益

第十八章 2024-2030年中国医疗器械行业发展前景及预测分析

18.1 医疗器械行业前景展望

18.1.1 行业发展迅猛

18.1.2 行业发展潜力

18.1.3 行业发展前景

18.2 医疗器械行业趋势分析

18.2.1 行业发展热点分析

18.2.2 行业总体发展趋势

18.2.3 “十四五”行业发展相关规划

18.3 2024-2030年中国医疗器械行业预测分析

18.3.1 2024-2030年中国医疗器械行业影响因素分析

18.3.2 2024-2030年中国医疗器械行业市场规模预测

18.3.3 2024-2030年中国医疗仪器设备及器械制造业收入规模预测

18.3.4 2024-2030年中国医疗仪器设备及器械制造业利润规模预测

附录

附录一：医疗器械监督管理条例

附录二：医疗器械经营监督管理办法

附录三：医疗器械生产监督管理办法

图表目录

图表1 2016-2020年全球医疗器械市场规模

图表2 全球医疗器械企业排名（部分）

图表3 2018-2020年全球医疗器械企业平均研发费用率

图表4 2021-2022年全球医疗器械领域融资概况

图表5 2022年全球医疗器械细分领域融资次数排名

图表6 2022年全球医疗器械领域融资轮次对比

图表7 美国510（K）和PMA的代表要素

图表8 2018-2020年印度医疗器械市场数据

图表9 2019-2021年俄罗斯医疗器械产品进口数额变化

图表10 2019-2020年国内生产总值及其增长速度

图表11 2017-2021年国内生产总值及其增长速度

图表12 2017-2021年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表13 2022年GDP初步核算数据

图表14 2017-2022年GDP同比增长速度

图表15 2017-2022年GDP环比增长速度

图表16 2016-2020年货物进出口总额

图表17 2020年货物进出口总额及其增长速度

- 图表18 2020年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表19 2020年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表20 2020年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重
- 图表21 2017-2021年货物进出口总额
- 图表22 2021年货物进出口总额及其增长速度
- 图表23 2021年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表24 2021年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表25 2021年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重
- 图表26 2021年外商直接投资（不含银行、证券、保险领域）及其增长速度
- 图表27 2021年对外非金融类直接投资额及其增长速度
- 图表28 2016-2020年全部工业增加值及增长速度
- 图表29 2020年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表30 2020-2021年规模以上工业增加值同比增长速度

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412055.html>